

報道関係者各位

プレスリリース

ヴィジョネア株式会社

2006年9月19日

ヴィジョネア『DVMAGIC』®の技術を用いて

業界初のプロモーション DVD を配布！

～ Web 連動機能と超高画質 HD (High Definition) 映像再生機能搭載～

この度、ヴィジョネア株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:内古閑宏、以下ヴィジョネア)が、独自で開発した特許技術『DVMAGIC』Rの Web 連動機能と HD 映像再生機能を、株式会社カプコン(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長 最高経営責任者(CEO):辻本憲三、以下カプコン)が、9月23日(土)に開催される TOKYO GAME SHOW2006 のカプコンのブースにて配布する DVD に採用しました。

タイトル名は、『TOKYO GAME SHOW2006 CAPCOM SPECIAL DVD』。

本来最新ゲームソフトのプロモーションでは、発売日やキャラクター紹介、ストーリー紹介などの詳細情報をユーザに取得してもらう為、いかに Web ページへ誘導できるかが鍵になります。

本 DVD は、ヴィジョネアの『DVMAGIC』Rを用いた、ネットとのリアルタイム連動を可能にした Web リンク機能により、ゲームソフト毎の映像再生中に切り変わるバナーから、各タイトルの Web ページへリンクすることができ、プロモーション DVD を受け取ったユーザを、Web ページへ誘導しやすいという特徴があります。

『DVMAGIC』Rは、Web 連動機能の他、DVD 視聴情報の取得ができるため、DVD からの誘導効果を配布後に測定でき、通常のプロモーション DVD とこの点でも差別化されています。また、Xbox360 の超高画質 HD(High Definition)映像が収録されており、手間なくワンクリックでの HD 映像再生が実現しました。

本 DVD は、発売予定作品である、Xbox360 アクションシューティング「ロスト プラネット～エクストリームコンディション～」、PSP ハンティングアクション「モンスターハンターポータブル 2nd」、DS 法廷バトル「逆転裁判 4」、DS ブラザーアクション RPG「流星のロックマン ペガサス/レオ/ドラゴン(3 バージョン)」、PSP 活劇アクション「パワーストーン ポータブル」と発売中の 2 作品 PSP バラエティ「カプコン クラシックス コレクション」、PS2 ゴッドアクション「ゴッドハンド」のオープニングムービートレーラー集や未発表タイトル情報などを収録しています。

配布予定枚数は 2 万枚。

以上



【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当:原 更絵子 (はら さえこ)

TEL:03-6415-3088

ヴィジョネアホームページ URL: <http://www.visionare.co.jp>

【ヴィジョネア株式会社】

インタラクティブな媒体としての DVD の可能性に着目、VHS の代替品としてではなく、DVD=Digital Versatile Disc(デジタル多用途ディスク)という概念を実現させるべく、DVDメディアとインターネットを融合させる技術『DVDMAGIC』Rを開発。映像データのデジタル化により、DVDメディアの新たな用途が出てきている中、デジタルメディア同士の連動・融合、特にインターネットとの融合に可能性を見出し、今話題の無料配布 DVD や大手出版社の雑誌付録特典 DVD、企業向けトレーニング DVD、社内報 DVD など既に 3100 万枚以上の DVD を企画・制作。次世代 DVD に関する技術開発にも積極的に取り組む。DVD フォーラム・プリンシパルメンバー。Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー。日本映像ソフト協会会員。