

報道関係者各位
プレスリリース

KDDI株式会社
20世紀 フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン株式会社
ヴィジョネア株式会社
2007年10月2日

**KDDI と20世紀フォックスが携帯連動タイプのプロモーションDVDで連携、
DVDレンタル販促と携帯サイト販促を融合した新プロモーションを開発
『24 TWENTY FOUR』シーズンⅠ、Ⅱ、Ⅴ、Ⅵの第1話を完全収録した
「24 トライアルDVD」をauショップで無料配布！**

KDDI株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長兼会長：小野寺 正 以下、KDDI）、20世紀フォックス ホームエンターテイメント ジャパン 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：内藤友樹 以下、20世紀フォックス）、ヴィジョネア株式会社（本社：渋谷区 代表取締役社長：内古閑宏 以下、ヴィジョネア）は、KDDIのau携帯電話サービスと20世紀フォックスのDVDレンタルおよびDVDセルパッケージ販売促進を連携させた新しい手法のプロモーションを実施します。
2007年10月1日から順次全国3500のauショップおよびPiPit店にて、『24 TWENTY FOUR』シーズンⅠ、Ⅱ、Ⅴ、Ⅵの第1話を完全収録した「24 トライアルDVD」を配布します。（数量限定で、なくなり次第終了となります。）

今回のプロモーションにおいて、「24 トライアルDVD」を無料配布することにより、20世紀フォックスは、来店のお客様に『24 TWENTY FOUR』シーズンⅠ、Ⅱ、Ⅴ、Ⅵの面白さを第1話で訴求し、2話目以降はDVDレンタルやDVDセルパッケージの購入につながる販売促進を図ります。KDDIは、積極的な店舗集客を図るとともに、DVD冒頭部分で実施中のキャンペーンを映像で紹介し、パスワードによる作品視聴による携帯サイトへお客様の誘導を図ります。以上のプロモーションはヴィジョネアが最新技術のDVD機能を提供することで実現し、DVDと携帯サイトが連動した画期的な新しい取り組みとなります。

DVDにはau携帯電話サービスの紹介映像と米TVシリーズ『24 TWENTY FOUR』シーズンⅠ、シーズンⅡ、シーズンⅤ、シーズンⅥの第一話を完全収録しています。これにより、話題の本作品をまだ見たことがないお客様に、気軽にお試しで第1話をお楽しみいただけます。

また携帯サイトでパスワードを取得し、そのパスワードにより本編の視聴を可能にする仕組みを導入することで携帯サイトのプロモーションと20世紀フォックスの提供する作品プロモーションを両立させています。

今回のプロモーションは、携帯キャリアであるKDDIとコンテンツホルダーである20世紀フォックスがそれぞれの強みを生かし、話題のコンテンツと携帯販促を連動させる画期的なプロモーションと なっています。今後も3社では、同様の手法を活かした携帯連動型DVDプロモーションを検討していく予定です。

※視聴方法、『24 トライアルDVD』『24 TWENTY FOUR』最新DVDレンタル・販売情報については以下をご覧ください。

【視聴について】

●シーズンⅠの第一話

DVDでそのまま視聴できます。

●シーズンⅡ、シーズンⅤ、シーズンⅥの第一話

①DVD内でキャンペーンページの携帯サイトURLを取得します。

(QRコードや空メール送信で簡単に取得できます。)

②携帯キャンペーンサイトで、DVD視聴に必要なパスワードが発行されます。

③発行されたパスワードをDVDに入力し、視聴します。

キャンペーンサイトには、au携帯電話を含む全ての携帯電話からアクセスでき、パスワードの取得も可能です。サイトでは、プレゼント応募などの楽しい企画も実施(※)していますので、お客様は、本DVDを通じて、auのサービスを知るとともに、au携帯サイトでもお楽しみいただけます。

(※) キャンペーンへ参加は、au携帯電話をご契約のお客様のみにになります。

【『24 トライアルDVD』内容】

配布形態：全国auショップ及びP i P i t店3500店舗

収録内容

- ・ au by KDDI新サービス「auone」紹介映像
- ・ 『24 TWENTY FOUR』シーズン1 第1話
＜以下パスワード取得により視聴＞
- ・ 『24 TWENTY FOUR』シーズン2 第1話
- ・ 『24 TWENTY FOUR』シーズン5 第1話
- ・ 『24 TWENTY FOUR』シーズン6 第1話

【『24 TWENTY FOUR』最新DVDレンタル・販売情報】

『24 TWENTY FOUR』シーズン6

Vol.1～6 レンタル中

Vol.7～9 10月5日リリース

Vol.10～12 11月2日リリース

コレクターズBOX 11月22日発売予定

【ヴィジョネアについて】

「日本発 世界初」の独自技術をベースに新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として2000年に設立。DVDとインターネットを連動する特許技術『DVMAGIC』®をベースに、セル、レンタルに続く第三の映像の視聴スタイルとなる、「ペーパービューDVD」を展開中。同技術を用いてDVDの視聴率を計測する「DVDリサーチ」、DVDからウェブサイトへ視聴者を誘導する「Webリンク」の機能は雑誌付録DVD、無料配布DVD、企業プロモーションDVD、学校紹介DVDなどに幅広く活用され年間約3,000万枚の実績がある。Web2.0の流れに対応し映像にタグをつける技術を開発。映像検索サイトonyon (<http://onyon.jp>)として、DVD映像などのお気に入りシーンを登録・検索・再生できるウェブサービスを展開。Consumer Generated Mediaとしてユーザーが登録したシーンの閲覧やコメントを書き込むことを可能とした。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVDフォーラム・プリンシパルメンバーでもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメデ

ィア技術の開発に注力している。

ヴィジョネアホームページURL: <http://www.visionare.co.jp>

【このリリースに関するお問い合わせ先】

KDDI株式会社

広報担当：久岡 加奈

TEL：03-6678-0690

ヴィジョネア株式会社

広報担当：池田久仁子

TEL:03-6415-3088

E-MAIL:kikeda@visionare.co.jp