

報道関係者各位
プレスリリース

2008年8月5日
ヴィジョネア株式会社

**2008年8月8日「ペーパービューDVD」コーナーが Amazon.co.jp に登場！
新しいジャンルの「ペーパービューDVD」で映像メディアの楽しみ方が広がる**

ヴィジョネア株式会社(本社:港区南青山 2-24-15 代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジョネア)の特許技術を使った「ペーパービューDVD」商品の専用コーナーが、2008年8月8日(金)よりオンラインストアの Amazon.co.jp (<http://www.amazon.co.jp/>) 内でオープンされます。DVD の新しいジャンルとして注目されている「ペーパービューDVD」は、ヴィジョネアが開発した新しい視聴スタイルの DVD です。Amazon.co.jp では、これまでに DVD カテゴリーにおいて、Blu-ray Disc、UMD Video、レーザーディスクなどを扱ってきましたが、さらに映像メディアの楽しみ方を広げるために「ペーパービューDVD」コーナーの開設に至りました。これにより、Amazon.co.jp とヴィジョネアは、さらなる DVD 市場の拡大に貢献すべく、魅力的な「ペーパービューDVD」商品の供給を通じて、映像エンターテインメント市場の活性化を図っていきます。

■ライフスタイルに合わせて「好きな時に好きな分だけ」低価格で楽しめる「ペーパービューDVD」
「ペーパービューDVD」は、ケータイからパスワードを購入しながら楽しむことができる新しい視聴スタイルの DVD です。あらかじめ鍵をかけた映像(ペーパービュー作品)が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し DVD に入力すると、鍵が解除されて視聴できる仕組みとなっています。支払い方法はケータイの通話料金とのまとめて支払いになっています。(クレジットカード、WEB マネー、Edy での決済も可能)

消費者は Amazon.co.jp で「ペーパービューDVD」を通常の DVD より手頃な価格で手軽に入手することができます。ペーパービュー作品は、好きな時に好きな分だけ低価格で映像を視聴することができるので、ペーパービューDVD を購入した消費者は、まるで手元にレンタルショップがあるような感覚で映像を楽しむことが可能になります。また、その作品が気に入れば、Amazon.co.jp でセル作品を改めて購入することもできます。

■新しい映像の楽しみ方 「ペーパービューDVD」

「ペーパービューDVD」コーナーでは、ポニーキャニオン、バンダイビジュアルなどの作品をはじめとして、映画、アニメ、グラビア、ホラー、ドキュメンタリーなど多岐に渡るジャンルを揃えて、525 円(税込)~という低価格で販売します。これは、単なるディスカウント商品ではなく、ヴィジョネアの技術を用いて視聴期間を制限することによって、手頃な価格での商品販売が可能となりました。コーナーオープン当初は、約 40 タイトルからスタートし、年内には約 300 タイトルを揃える予定となっています。

本コーナー開設にあたり、コンテンツ提供を行うポニーキャニオンならびにバンダイビジュアルの担当者は下記のようにコメントしています。

<ポニーキャニオン 事業開発本部 本部長 小林 聡氏>

「DVD のライトユーザー層に対して、手軽に映像を楽しめる新しい機会を提供するというので、DVD 市場の裾野が広がることを期待しています。」

<バンダイビジュアル ライツマネジメント部 部長 川越章二氏 >

「ユーザーの方々の多様な視聴スタイルにあわせて、新しい形で映像作品をご提供できればと考えております。」

今後、Amazon.co.jpとヴィジョネアは、ペイパービューDVDの充実したタイトルの提供を目指します。また、ヴィジョネアのペイパービューDVD技術に対応させた新世代DVD(ブルーレイディスク)の提供も予定しています。

なお、今回「ペイパービューDVD」コーナーのオープンを記念して、2008年8月8日から、ケータイのメールアドレスを登録された方には、無料で1話分パスワードをプレゼントするキャンペーンを行います。

【「ペイパービューDVD」コーナーURL】

(<http://www.amazon.co.jp/ppv>)

【Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp】

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視の企業であることを目指します。現在Amazon.co.jpは、1,000万タイトルを超える和書、洋書、CD、DVD、ビデオ、PCソフトウェア、ゲーム、エレクトロニクス、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ、ヘルス&ビューティー、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&シューズ関連商品を取り扱っています。また、Amazon モバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、レコメンド機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune500企業であるAmazon.com(NASDAQ: AMZN)が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.comと関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、Joyo Amazon(www.joyo.cn、www.amazon.cn)のウェブサイトを運営しています。Amazon.co.jpはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【ヴィジョネア株式会社について】 <http://www.visionare.co.jp>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として2000年に設立。再生制御技術である『DVDMAGIC』®(特許取得済)を使用した「PPV-DVD」(ペイパービューDVD)を開発。ケータイとDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVDには、あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し、そのパスワードをDVDに入力すると鍵が解除されて映像を視聴できる仕組みとなっています。パスワードは、リーズナブルな価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、ケータイを使って、好きな時に好きな分だけ映像を楽しむことができます。「ペイパービューDVD」は、DVDを無料配布するプロモーション目的でも活用できる。次世代DVD(ブルーレイ)への対応も進行中です。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラム・プリンシパルメンバーでもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力しています。

【ペイパービューDVDに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社 PPV-DVD 事業部 担当: 諸井順也^{もろい}/藤本浩司
TEL:03-6823-1888

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社 広報担当: 池田久仁子^{はちす}/ 蜂巢健一
TEL:03-6823-1888