

報道関係者各位
プレスリリース

2009年12月11日
株式会社ビジネス・ブレイクスルー
ヴィジョネア株式会社

大前研一があなたの「情報参謀」に。毎週自宅に郵送される DVD
「BBT on DVD 大前研一 LIVE」
12月11日(金)よりサービス開始

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(本社:千代田区六番町 代表取締役:大前研一 以下 BBT)は、現在、経営の世界で思想的リーダーである大前研一の講義が毎週DVDで自宅に届くサービス「BBT on DVD 大前研一 LIVE」宅配サービスを2009年12月11日(金)より開始します。

「BBT on DVD 大前研一 LIVE」宅配サービスは、ヴィジョネア株式会社(本社:港区南青山、代表取締役社長:内古閑宏、以下ヴィジョネア)が開発した1 Week(ワンウィーク)DVD機能を使用しており、同DVDに収録されている「大前研一 LIVE」の他、特別映像も視聴料を払って観ることができます。サービス開始にあわせてお試し版 DVD(価格: DVD1枚 1,050円(税込))配布サービスの受付も開始します。



「BBT on DVD 大前研一 LIVE」は、国内外の最新ニュースを大前研一が独自の視点で解説する衛星放送スカイパーフェクTV!の757ch BBTの大人気番組「大前研一 LIVE」(毎週日曜日夜8時生放送)を収録したDVDを、会員※となったユーザに番組放送後、翌週、自宅に郵送するサービスです。

DVDには「大前研一LIVE」に加え、BBTチャンネルで放送されている「大前研一アワー」「組織人事ライブ」「経営者ライブ」などの映像講義も同時収録。PPV(ペイパービュー:都度課金システム)で視聴料3,000円を支払うと、1年間視聴することができます。

その他、ヴィジョネアが開発したもう1つの機能である、WEBリンク機能により、DVDからウェブサイトへアクセスし、直接、大前研一に質問ができたり、インターネット上の専用会議室(エアキャンパス)にて、番組の感想を投稿したり視聴者と議論ができます。また、収録映像内で紹介される統計資料などをダウンロードすることもできます。

※【会員タイプ】

- 1)月1回プラン会員:月額3,800円(税込)月1回、第1週放送分を郵送
- 2)月2回プラン会員:月額5,500円(税込)月2回、第1・3週放送分を郵送
- 3)月フルプラン会員:月額12,000円(税込)毎月放送分のすべて(月により4or5回)郵送

現在、「大前研一 LIVE」は、スカイパーフェク TV！ BBT757 チャンネルあるいは、インターネットの BBT サービス(有料)にて視聴することができますが、好きな時に TV やパソコンで視聴したい、映像を保管したいというニーズがありました。今回、DVD 化により、このようなニーズに応えることができます。

また会員タイプを選べるので、それぞれのユーザにあったペースで視聴を続けることができます。

今回の本サービス開始により、BBT は、スカイパーフェク TV！ インターネットの動画視聴ユーザ以外にも番組コンテンツを伝えることが可能となります。

今後も BBT とヴィジョネアは、インターネットやDVDを通して、より多くのユーザに役立つ映像プログラムを提供していきます。

【「BBT on DVD 大前研一 LIVE」サービス概要】

■お試し版サービス

お試し版は、月額会員として申し込む前に、1回分だけ該当 DVD を視聴できるサービスです。

2009 年 12 月 10 日 受付開始

価格：1回(1枚)1,050 円(税込)

■本サービス

2009 年 12 月 11 日 受付開始

2009 年 12 月 22 日(火)より送付開始(予定)

【会員タイプ】

1)月 1 回プラン会員：月額 3,800 円(税込)月 1 回、第 1 週放送分を郵送

2)月 2 回プラン会員：月額/5,500 円(税込)月 2 回、第 1・3 週放送分を郵送

3)月フルプラン会員：月額/12,000 円(税込)毎月放送分のすべて(月により 4or5 回)郵送

■ BBT on DVD 大前研一 LIVE サイト

<http://www.bbt757.com/trialdvd/>

【株式会社ビジネス・ブレイクスルーについて】<http://www.bbt757.com/>、<http://www.ohmae.ac.jp/>

BBTは21世紀のデジタルネットワーク・ブロードバンド社会において革新的かつ先端的なマネジメントコンテンツと遠隔教育システムを国内外に展開することにより、新しい遠隔型双方向教育の無限の可能性を追求し、グローバルに活躍することのできる人材の育成を行っている。1998 年4月の創業以来、主に社会人を対象としたビジネスの基礎から専門分野別に至るまで、独自で企画開発した 5,000 時間を超える充実したコンテンツを保有し、多様な配信メディア(衛星放送、ブロードバンド、携帯端末)を利用したマネジメント教育プログラムを提供するとともに、ビジネス・ブレイクスルー大学院大学(学長：大前研一、文部科学省認可)など日本最大規模の経営大学院も運営している。

【ヴィジョンア株式会社について】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として 2000 年に設立。再生制御技術である『DVD MAGIC』(R) (特許取得済)を使用し、収録された映像を 1 週間楽しむことができる「1 Week DVD」を開発。パスワードを入力すると視聴することができる。1 週間後も、リーズナブルな価格でパスワードを購入して視聴することができ、レンタル感覚で、映像を楽しむことができる。現在、オンラインストアの Amazon.co.jp (<http://www.amazon.co.jp/ppv/>)、Yahoo!ショッピング (<http://shopping.yahoo.co.jp/>)、セブンアンドワイ (<http://www.7andy.jp/>)、ビッターズ (<http://www.bidders.co.jp/>)で販売している。その他、次世代 DVD である BD(ブルーレイディスク)向けに BD-LIVE ブラウザ「BD Explorer」を展開中。Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、日本映像ソフト協会会員、DEG ジャパン協賛会員、DVD フォーラムメンバー、デジタルテレビ情報化研究会会員でもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【大前研一プロフィール】

1943年、福岡県に生まれる。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号を、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。(株)日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年、マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社。以来ディレクター、日本支社長、アジア太平洋地区会長を務める。

世界の大企業やアジア・太平洋における国家レベルのアドバイザーとして活躍のかたわら、グローバルな視点と大胆な発想で、活発な提言を行っている。

「ボーダレス経済学と地域国家論」提唱者。ウォールストリート・ジャーナル紙のコントリビューティング・エディターとして、また、ハーバード・ビジネスレビュー誌では経済のボーダレス化に伴う企業の国際化の問題、都市の発展を中心として広がっていく新しい地域国家の概念などについて、継続的に論文を発表している。この功績により1987年にはイタリア大統領よりピオマンズ賞を、1995年にはアメリカのノートルダム大学で名誉法学博士号を授与された。英国エコノミスト誌は現代世界の思想的リーダーとしてアメリカにはピーター・ドラッカーやトム・ピーターズが、アジアには大前研一がいるが、ヨーロッパ大陸にはそれに匹敵するグーラー(思想的指導者)がいない、と書いた。同誌の1993年グーラー特集では世界のグーラー17人の一人に、また1994年の特集では5人の中の一人として選ばれている。2005年の《Thinkers50》でも、アジア人として唯一、トップに名を連ねている。

2005年、『The Next Global Stage』が Wharton School Publishing から出版される。本著は、発売当初から評判をよび、既に13ヶ国語に翻訳され、世界中でベストセラーとなっている。

1992年11月には政策市民集団「平成維新の会」を設立、その代表に就任する。1994年7月、20年以上勤めたマッキンゼー・アンド・カンパニー・インクを退職。同年、国民の間に議論の場を作るとともに、人材発掘・育成の場として「一新塾」を設立し、2002年9月まで塾長として就任。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に主任。96年には起業家養成のための学校「アタッカーズ・ビジネス・スクール」を開校、塾長に就任し現在に至る。現在、(株)ビジネスブレイクスルー(BBT757)代表取締役社長、(株)大前・アンド・アソシエーツ、(株)大前・ビジネス・ディベロップメンツ、(株)エブリデイ・ドット・コム(EveryD.com, Inc.)、(株)ジェネラル・サービシーズ(GSI)の創業者兼取締役を務めるかたわら、アカデミー・キャピタル・インベストメンツ(ACI)及び、IDT インター

ナショナルの取締役、オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。2004年3月に韓国の梨花大学国際大学院名誉教授に、7月に高麗大学名誉客員教授に就任。ペンシルベニア大学ウォートンスクールSEIセンターのボードメンバーも兼ねている。2002年9月に中国遼寧省、及び、天津市の経済顧問に就任。2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラム(ビジネス・ブレイクスルー大学院大学)を改革、学長に就任。経営コンサルタントとしても各国で活躍しながら、日本の疲弊した政治システムの改革と真の生活者主権の国家実現のために、新しい提案・コンセプトを提供し続けている。経営や経済に関する多くの著書が世界各地で読まれている。

【代表著作】

『企業参謀』

『続・企業参謀』

『平成維新』

『平成維新パートⅡ』

『ボーダレス・ワールド』

『マッキンゼー・ボーダレス時代の経営戦略』

『サラリーマン・サバイバル』

『サラリーマン・リカバリー』

『新・資本論』

『ザ・プロフェッショナル』

『考える技術』

『ドットコム仕事術』

『ロウアーミドルの衝撃』

『新・経済原論』

『心理経済学』

[編集] 訳書

『エクセレント・カンパニー』(トム・ピーターズ、ロバート・ウォーターマン共著)

『ハイ・コンセプト』(ダニエル・ピンク著)

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当:池田久仁子(いけだ・くにこ)／蜂巢健一(はちす・けんいち)

TEL:03-6823-1888