

報道関係者各位
プレスリリース

2008年11月21日
株式会社ビジネス・ブレイクスルー
ヴィジョネア株式会社

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学学長
大前研一の書籍に関連する
プロモーションに新しいタイプの DVD を使用
全国の書店・アマゾンの PPV-DVD コーナーにて展開開始

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(本社:千代田区 代表取締役:大前研一 以下 BBT)は、ヴィジョネア(本社:港区 代表取締役社長:内古閑宏 以下 ヴィジョネア)の特許技術「DVDMAGIC」を使用した新しいタイプの DVD を用いて、大前研一の書籍ならびに講演に関するプロモーションを全国の書店ならびにネットショッピングサイトアマゾンの PPV-DVD コーナー(<http://www.amazon.co.jp/ppv>)にて展開します。

■「読んで!」「見て!」「身につける!」ビジネスブックフェアでプレミアム DVD をプレゼント

ビジネス書を「読んで!」、関連映像を「見て!」、更に内容を「身につける!」というコンセプトのもと、*2008年11月18日(火)から2009年1月31日(土)まで、新刊をメインに大前研一やBBTに関連した書籍を全国の書店に揃えて展開します。また期間中に対象書籍を購入した方には、プレミアム DVD をプレゼントします。プレミアム DVD は、ヴィジョネアが開発した DVD からネットへ誘導する機能(WEBリンク)が備わっているもので、DVD を再生しながら関連したウェブサイトへアクセスができます。視聴者は、DVD 内の情報だけでなく、より詳しい情報をネットから得ることができます。(※開催時期の詳細は、各書店にお問合せください。ブックフェア URL:<http://www.bbt757.com/08/>)

■大前研一の講演 DVD を、お試し価格 1,800 円で販売

ネットショッピングのアマゾンの PPV-DVD コーナーでは、大前流講演 DVD「大前研一 ロシアショック映像版」(PPV 特典付き)をお試し価格 1,800 円(税込価格)で2008年11月21日(金)より発売します。PPV 特典付 DVD(PPV-DVD)は、ヴィジョネアが開発した DVD で、低価格で購入し、レンタル感覚で気に入った作品を選んで観る DVD です。

大前流講演 DVD「大前研一 ロシアショック映像版」は、大前研一が2008年2月22日(金)に講演した「成長するロシア・東欧～最新経済情勢と将来～」(主催:読売新聞東京本社広告、協賛:ドイチェ・アセット・マネジメント株式会社)を完全収録しています。さらに、PPV 特典

として大前研一が実際にロシアへ出向いてレポートした「ロシアショック変貌する北の大国 Part1」を収録しており、5,000 円でパスワードを購入すれば 120 日間視聴できるようになっています。



現在、大前研一の講演に参加できなかった方は、BBT チャンネル(スカイパーフェク TV757ch)あるいは、BBT ビデオ・オン・デマンドサービス(有料)にて視聴することができます。さらに、このたび BBT は、ヴィジョネアが構築した映像流通プラットフォームを活用することで、より多くのユーザに伝えることが可能となりました。大前研一の講演の中から厳選したものを DVD に収録、アマゾンの PPV-DVD コーナーで販売し、好きな時に好きな場所で視聴することができるようになりました。これにより、遠隔地に住んでいる方や BBT 会員視聴登録していない方でも大前研一講演を DVD で気軽に観ることができるようになります。また本 DVD には PPV 特典として「ロシアショック変貌する北の大国 Part1」が収録されており、5,000 円で 120 日間視聴できます。大前研一の講演が DVD 化されているだけでなく、PPV 特典が収録され、今まで見たことの無い、世界初の「大前流」講演 DVD が完成しました。

今後も、BBTとヴィジョネアは、より多くの方がビジネス力を高められるようなプロモーション展開を行っていきます。

【商品概要】

商品名:「大前研一 ロシアショック映像版」(PPV-DVD 版)

発売元:株式会社ビジネス・ブレイクスルー

販売形態:アマゾン PPV-DVD コーナー <http://www.amazon.co.jp/ppv>にて発売

販売開始:2008年11月21日(金)

販売価格:1,800円(税込)

収録内容

■ 成長するロシア・東欧～最新経済情勢と将来～

■ 「ロシアショック変貌する北の大国 Part1」

携帯電話でパスワードを取得して、DVDプレイヤーのリモコンを使用してパスワードをDVDに入力することで視聴できます。パスワード価格:5,000円(税込) 120日間視聴可能

パスワード取得サイト:<http://ppvd.jp/>

【株式会社ビジネス・ブレイクスルーについて】<http://www.bbt757.com/>、<http://www.ohmae.ac.jp/>

BBTは21世紀のデジタルネットワーク・ブロードバンド社会において革新的かつ先端的なマネジメントコンテンツと遠隔教育システムを国内外に展開することにより、新しい遠隔型双方向教育の無限の可能性を追求し、グローバルに活躍することのできる人材の育成を行っている。1998年4月の創業以降、主に社会人を対象としたビジネスの基礎から専門分野別に至るまで、独自で企画開発した5,000時間を超える充実したコンテンツを保有し、多様な配信メディア(衛星放送、CD-ROM、ブロードバンド、携帯端末)を利用したマネジメント教育プログラムを提供するとともに、ビジネス・ブレイクスルー大学院大学(学長:大前研一、文部科学省認可)など日本最大規模の経営大学院も運営している。

【ヴィジョネア株式会社について】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として2000年に設立。再生制御技術である『DVIDMAGIC』®(特許取得済)を使用した「PPV-DVD」(ペーパービューDVD)を開発。ケータイとDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVDには、あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し、そのパスワードをDVDに入力すると鍵が解除されて映像を視聴できる仕組みとなっている。パスワードは、リーズナブルな価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、ケータイを使って、好きな時に好きな分だけ映像を楽しむことができる。「ペーパービューDVD」は、DVDを無料配布するプロモーション目的でも活用でき、次世代DVDであるBD(ブルーレイディスク)用のシステムも開発した。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVDフォーラム・プリンシパルメンバー、Digital Living Network Alliance(DLNA) コントリビューターメンバー、デジタルテレビ情報化研究会会員でもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当:池田久仁子(いけだ・くにこ) / 蜂巢健一(はちす・けんいち)

TEL:03-6823-1888

資料

【大前研一プロフィール】

1943年、福岡県に生まれる。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号を、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。(株)日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年、マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社。以来ディレクター、日本支社長、アジア太平洋地区会長を務める。

世界の大企業やアジア・太平洋における国家レベルのアドバイザーとして活躍のかたわら、グローバルな視点と大胆な発想で、活発な提言を行っている。

「ボーダレス経済学と地域国家論」提唱者。ウォールストリート・ジャーナル紙のコントリビューティング・エディターとして、また、ハーバード・ビジネスレビュー誌では経済のボーダレス化に伴う企業の国際化の問題、都市の発展を中心として広がっていく新しい地域国家の概念などについて、継続的に論文を発表している。この功績により1987年にはイタリア大統領よりピオマンズ賞を、1995年にはアメリカのノートルダム大学で名誉法学博士号を授与された。英国エコノミスト誌は現代世界の思想的リーダーとしてアメリカにはピーター・ドラッカーやトム・ピーターズが、アジアには大前研一がいるが、ヨーロッパ大陸にはそれに匹敵するグールー(思想的指導者)がいない、と書いた。同誌の1993年グールー特集では世界のグールー17人の一人に、また1994年の特集では5人の中の一人として選ばれている。2005年の《Thinkers50》でも、アジア人として唯一、トップに名を連ねている。

2005年、『The Next Global Stage』が Wharton School Publishing から出版される。本著は、発売当初から評判をよび、既に13ヶ国語に翻訳され、世界中でベストセラーとなっている。

1992年11月には政策市民集団「平成維新の会」を設立、その代表に就任する。1994年7月、20年以上勤めたマッキンゼー・アンド・カンパニー・インクを退職。同年、国民の間に議論の場を作るとともに、人材発掘・育成の場として「一新塾」を設立し、2002年9月まで塾長として就任。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に主任。96年には起業家養成のための学校「アタッカーズ・ビジネス・スクール」を開設、塾長に就任し現在に至る。現在、(株)ビジネス・ブレイクスルー(BBT757)代表取締役社長、(株)大前・アンド・アソシエーツ、(株)大前・ビジネス・ディベロップメンツ、(株)エブリデイ・ドット・コム(EveryD.com, Inc.)、(株)ジェネラル・サービシーズ(GSI)の創業者兼取締役を務めるかたわら、アカデミー・キャピタル・インベストメンツ(ACI)及び、IDT インターナショナルの取締役、オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。2004年3月に韓国の梨花大学国際大学院名誉教授に、7月に高麗大学名誉客員教授に就任。ペンシルベニア大学ウォートンスクール SEI センターのボードメンバーも兼ねている。2002年9月に中国遼寧省、及び、天津市の経済顧問に就任。2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラム(ビジネス・ブレイクスルー大学院大学)を開学、学長に就任。経営コンサルタントとしても各国で活躍しながら、日本の疲弊した政治システムの改革と真の生活者主権の国家実現のために、新しい提案・コンセプトを提供し続けている。経営や経済に関する多くの著書が世界各地で読まれている。

趣味はスキューバダイビング、スキー、オフロードバイク、クラリネットと多彩。

ジャネット夫人との間に二男。

【代表著作】

『企業参謀』『続・企業参謀』『平成維新』『平成維新パートⅡ』『ボーダレス・ワールド』『マッキンゼー・ボーダレス時代の経営戦略』『サラリーマン・サバイバル』『サラリーマン・リカバリー』

『新・資本論』『ザ・プロフェッショナル』『考える技術』『ドットコム仕事術』『ロウアーミドルの衝撃』『新・経済原論』

『心理経済学』『サラリーマン「再起動」マニュアル』『ロシア・ショック』

[編集] 訳書

『エクセレント・カンパニー』(トム・ピーターズ、ロバート・ウォーターマン共著)

『ハイ・コンセプト』(ダニエル・ピンク著)