

報道関係者各位
プレスリリース

ヴィジョネア株式会社
2006年11月28日

配布型 DVD の視聴実態を分析する『DVDMAGIC』® 技術

「DVD RESEARCH」のオンライン集計をスタート！

～ 画期的なマーケティングツールの登場～

この度、ヴィジョネア株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:内古閑宏、以下ヴィジョネア)は、独自に研究・開発した、DVD とインターネットを融合させる特許技術『DVDMAGIC』Rを利用して、DVD 視聴状況サーチ技術『DVD RESEARCH』(以下 DVD リサーチ)の性能を、当社従来サービスより大幅にアップさせました。

DVD リサーチは、ヴィジョネアの特許技術『DVDMAGIC』Rにより、DVD コンテンツの視聴状況を詳細に把握することを可能にした、画期的なソフトウェア(マーケティングツール)です。

現在、DVD は、映画や音楽だけではなく、雑誌の付録、販促ツール、展示会やイベントの資料など、広範な用途や目的で数多く制作・配布されていますが、配布後、DVD がどれくらいの人に、どのように見られているのかを把握するのが難しいという課題がありました。しかしながら、DVD リサーチを、配布する DVD にあらかじめ組み込むことによって、詳細な視聴データを取得することが可能になりました。

DVD リサーチを実装すると、ネット接続環境で再生している視聴者を通じて、ユニークユーザー数、曜日・時間帯別の再生回数、各コンテンツの滞在時間などの視聴データを Web ブラウザー上で詳細に分析・推測することができる仕組みになっており、視聴者の視聴経路や各コンテンツの人気度を的確にリアルタイムで把握できます。さらには、アンケートなどを盛り込むことでより突っ込んだ調査・分析も可能になります。また、統計理論上、十分な標本数を確保するとともに、個人情報保護にも留意することによって、標本誤差が少なく、精度が高く、安全性も備えた視聴データの提供を実現しています。

DVD リサーチで取得した視聴データは、DVD や雑誌コンテンツの制作・編成に役立てる参考データとして、コンテンツプロバイダーや出版社などにご活用いただいております。また、DVD のメディアパワーや広告効果を測る指標の一つとして利用することも可能です。

以上

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当: 大山 知美 (おおやま ともみ)

商品担当: 前田 小葉 (まえだ さよ)

TEL: 03-6415-3088

ヴィジョネアホームページ URL: <http://www.visionare.co.jp>

【ヴィジョネア株式会社】

インタラクティブな媒体としての DVD の可能性に着目、VHS の代替品としてではなく、DVD=Digital Versatile Disc(デジタル多用途ディスク)という概念を実現させるべく、DVDメディアとインターネットを融合させる技術『DVDMAGIC』Rを開発。映像データのデジタル化により、DVDメディアの新たな用途が出てきている中、デジタルメディア同士の連動・融合、特にインターネットとの融合に可能性を見出し、今話題の無料配布 DVD や大手出版社の雑誌付録特典 DVD、企業向けトレーニング DVD、社内報 DVD など既に 4000 万枚以上の DVD を企画・制作。次世代 DVD に関する技術開発にも積極的に取り組む。DVD フォーラム・プリンシパルメンバー。Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー。日本映像ソフト協会会員。