

報道関係者各位

プレスリリース

ヴィジョネア株式会社

2007年1月25日

JAGAT*主催 『PAGE2007』 コンファレンス基調講演
「情報の影響力とメディアビジネス」をテーマにヴィジョネア社長
内古閑宏がゲストスピーカーとしてディスカッションを行います

社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)*主催の『PAGE2007』*コンファレンスの基調講演トラック B2 にて、弊社代表取締役社長 内古閑宏が株式会社マイネット・ジャパン代表取締役社長 上原仁氏と「情報の影響力とメディアビジネス」をテーマにディスカッションを行います。噂、口コミから引用情報、評価情報、そしてプロの情報まで、ロングテール化 = 2.0 化してきた情報コミュニケーション。その影響力と伝播のプロセスを踏まえながら、これからのメディアビジネスのあり方について考えていきます。

日時:2007年2月7日(水)16:00-18:00

場所:サンシャインシティ TOKYO ワールドインポートマート8階

モデレータ:株式会社インフォバーン代表取締役会長小林弘人氏

事前申込は、PAGE2007 コンファレンス・セミナー参加お申し込みページからお願いします。

<https://entry.xml.do.jp/page2007/regist/list?>

セミナーの詳細は、以下の社団法人 日本印刷技術協会の専用ページをご参照ください。

<https://entry.xml.do.jp/page2007/track/lecture/62>

以上

社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)とは:

印刷に関する技術の開発・向上により、印刷および関連産業の発展、貢献を目的として1967年に創立された経済産業省認可による公益法人であり、印刷、出版、メディア関連の約1200社の会員をもつシンクタンク。印刷並びに周辺分野の技術、メディア動向、ビジネス、経営戦略まで範囲を広げ、調査研究を行っている。近年ことにクロスメディアに力をいれ、資格制度や研究会を立ち上げている。

PAGE2007 について:

デジタル化・ネットワーク化の進展により、人々の目に触れる情報も格段に多くなり、その傾向は今後ますます進化していくことが予想される中、21世紀は20世紀のメディアの常識を超えて、種類も表現も、よりカラフルになろうとしている。20回目の開催となる「PAGE2007」は、「21世紀のカラフルメディア」がテーマ。紙を含めたメディアの制作がどのように変わろうとしているのか、どのような価値を高めようとしているのかを追求し、情報の送り手から受け手まで、メディアの発注者から利用者まで、多彩なメディアを効率的に活用するノウハウに焦点を絞った唯一のコンベンション。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当:池田久仁子(いけだ くにこ)

TEL:03-6415-3088

ヴィジョネアホームページ URL: <http://www.visionare.co.jp/>

【ヴィジョネア株式会社】

インタラクティブな媒体としてのDVDの可能性に着目、VHSの代替品としてではなく、DVD=Digital Versatile Disc(デジタル多用途ディスク)という概念を実現させるべく、DVDメディアとインターネットを融合させる技術『DVDMAGIC』Rを開発。映像データのデジタル化により、DVDメディアの新たな用途が出てきている中、デジタルメディア同士の連動・融合、特にインターネットとの融合に可能性を見出し、今話題の無料配布DVDや大手出版社の雑誌付録特典DVD、企業向けトレーニングDVD、社内報DVDなど既に4,200万枚以上のDVDを企画・制作。次世代DVDに関する技術開発にも積極的に取り組む。Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー。DVDフォーラム・プリンシパルメンバー。日本映像ソフト協会会員。