

報道関係者各位  
プレスリリース

2007年10月12日

株式会社ポニーキャニオン  
ヴィジヨネア株式会社

**DVDで予習して、ライブツアーも“No Problem！”**  
**ポニーキャニオンがペーパービューDVDを活用した新しい音楽プロモーションを開始！**  
**藤木直人ライブが200%楽しめるヒミツ入りDVDを実費分後払い方式で応募者全員にプレゼント！**

株式会社ポニーキャニオン(本社:港区虎ノ門 2-5-10 代表取締役社長:桐畑 敏春 以下、ポニーキャニオン)は、ヴィジヨネア株式会社(本社:渋谷区道玄坂 1-22-7 代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジヨネア)が独自開発した特許技術『DVIDMAGIC』<sup>®</sup>を用いた DVD を活用して、全く新しい音楽プロモーションを企画・展開していきます。第 1 弾として、同社所属アーティスト藤木直人のライブツアー「Naohito Fujiki Live Tour ver.8.0」の決定を記念して、ペーパービュー方式の「No Problem! SPECIAL DVD」を応募者全員に10月12日より送付を開始します。

本 DVD は、10月10日にリリースされた藤木直人のシングル「Tuning Note」と10月26日より、よこすか芸術劇場からスタートするライブツアーのプロモーション企画として製作されたもので、「Tuning Note」に収められた楽曲「No Problem!」の振付と解説を収録し、ファンがライブツアーをより楽しむためのアイテムとなっています。DVD 送付申し込みは、藤木直人携帯公式サイト「NAO-HIT style」にて行います。

ペーパービュー方式の本 DVD は、映像にカギがかかっており、携帯電話を通じてパスワードを取得し、DVD 画面に入力することにより視聴できます。無料 DVD となっていますが、送料・手数料として300円(税込)をパスワード取得時に支払う「実費後払い方式」となっています。申込時の実費支払いの手間を省き、DVD が手元に届いた後に携帯電話を使って、視聴パスワード入手と併せて簡易決済できる仕組みとなっています。また、本 DVD は、ライブツアーの最終日である12月6日まで期間限定でパスワード視聴ができるようになっています。「Tuning Note」のキーカラーである「Lightgreen」を基調に草とアコースティックギターを使用した「優しさ」と「暖かみ」のある DVD 内のメニューデザインは、ファンと藤木直人を繋ぐアイテムとして親近感を演出、パスワード入力画面では、ギターハーモニクスが流れ、音符が表示されるといった演出となっています。

今回の企画を第1弾として、今後ポニーキャニオンはヴィジヨネアの DVIDMAGIC 技術を活用し、全く新しいタイプの音楽プロモーションを模索するとともに、このような映像メディアと携帯サイトとの連動を活用したプロモーションを展開することにより、コアファンへのより密度の濃いサービスに加え、ファン層を拡げるための提案を引き続き行っていきます。

【応募受付期間】:10/1(月)~11/25(日)

【応募方法】:藤木直人携帯公式サイト「NAO-HIT style」の特設応募ページから応募

【DVD 送付期間】:10/12(金)~11/29(木) (先着分より週一回発送)

【視聴期間】:10/12(金)～12/6(木)

【収録内容】

収録時間:16分 「No Problem!」の振付・解説

◎無料 DVD として送付されますが、送料・手数料として 300 円(税込)だけを実費としてご負担いただきます。実費については、後払い方式で携帯電話を使用してパスワードを取得する際に電話料金と合算決済します。(ソフトバンクモバイルの場合は、クレジットカードまたは WebMoney にて決済)

【ペーパービュー(PPV)方式概要】

衛星放送等ではすでにメジャーになっているペーパービュー方式を DVD で実現したものです。

課金によりインターネット上からコンテンツをダウンロードする仕組みや、開封後一定期間が経過すると視聴できなくなる DVD とは異なり、すでに DVD に収録されている映像に仕掛けられたロック(鍵)を、携帯・PC を使って購入したパスワードで解除することにより、ロック解除後、一定期間内であれば何度でも視聴可能となる仕組み。NTTドコモとauの携帯端末からパスワードを購入する場合は、携帯料金一括請求に対応。その他はクレジットカード決済対応により、便利で簡単な仕組みとなっている。

このペーパービュー方式は、ヴィジョネアの特許技術『DVMAGIC』®により実現したシステムであり、購入者自身のライフスタイルに合わせて「見たいコンテンツだけ」を「リーズナブルな価格」で「見たいときに見る」という、購入・レンタルに次ぐ新しい視聴スタイルとして注目されている。

【藤木直人携帯公式サイト「NAO-HIT style」】: <http://fbi.pcan.jp/>

【パスワード取得サイト】: <http://ppv.jp/nao/> (10月12日より使用可能)

【ヴィジョネア株式会社について】 URL: <http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術をベースに新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として 2000 年に設立。DVD とインターネットを連動する特許技術『DVMAGIC』®をベースに、セル、レンタルに続く第三の映像の視聴スタイルとなる、「ペーパービューDVD」を展開中。同技術を用いて DVD の視聴率を計測する「DVD リサーチ」、DVD からウェブサイト視聴者を誘導する「Web リンク」の機能は雑誌付録 DVD、無料配布 DVD、企業プロモーション DVD、学校紹介DVDなどに幅広く活用され年間約 3,000 万枚の実績がある。Web2.0 の流れに対応し映像にタグをつける技術を開発。映像検索サイト onyon (<http://onyon.jp/>)として、DVD 映像などのお気に入りシーンを登録・検索・再生できるウェブサービスを展開。Consumer Generated Mediaとしてユーザーが登録したシーンの閲覧やコメントを書き込むことを可能とした。日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラム・プリンシパルメンバーでもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当:池田久仁子(いけだくにこ)

TEL:03-6415-3088

e-mail:kikeda@visionare.co.jp