

報道関係者  
プレスリリース

2008年2月15日  
ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン  
株式会社Tカード&マーケティング  
ヴィジョネア株式会社

**メガネスーパー、ユニバーサル・ピクチャーズ、Tカードの3社が  
ヴィジョネア特許技術活用した画期的DVDプロモーションを共同展開。  
話題騒然の海外TVドラマ「HEROES」の限定スペシャルDVDを  
2/15より、メガネスーパー店頭で無料配布！**

株式会社メガネスーパー(本部:神奈川県小田原市 代表取締役社長:田中由子、以下メガネスーパー)、ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン(本社:港区赤坂 代表取締役社長:秋山 玄)、株式会社Tカード&マーケティング(本社:渋谷区恵比寿 代表取締役社長:笠原 和彦、以下Tカード& マーケティング)、ヴィジョネア株式会社(本社:港区南青山 代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジョネア)は、ヴィジョネアの特許技術「DVIDMAGIC」®による視聴率解析が可能となるDVDを使って、4社共同で画期的なプロモーションを実施します。

2008年2月15日から、全国のメガネスーパーで、商品を購入する際、Tカードを提示されたお客様に、全米でメガヒットを記録した話題のTVドラマ『HEROES/ヒーローズ』の第1話~第3話を特別に編集したダイジェスト版が収録された「HEROES限定スペシャルDVD」を無料で配布します。(先着順数量限定:3万枚) また、本DVDと携帯サイトを連動させたプレゼントキャンペーンも展開します。

メガネスーパーで商品を購入しTカードを提示されたお客様は、Tポイントを獲得すると同時に無料で「HEROES限定スペシャルDVD」を手に入れ、話題のTVドラマ「HEROES」の魅力を存分に堪能することができます。さらにDVDのメニューに表示される特設携帯サイトにアクセスすると、HEROESオリジナルのGショックやTシャツ、人気マスコットのメガネ拭きなどが当たるキャンペーンに参加できます。

また、今回の共同プロモーションを通じて、パートナー各社は、以下のようなメリットを期待できます。

■メガネスーパー

- 人気作品のDVDを販促に活用することで店舗集客を図る。
- 販売時のTカード利用促進が可能となる。
- DVDにCM映像を挿入することでDVD視聴者への広告訴求が可能となる。
- 眼鏡流通販売法人で「世界初」となるエンターテインメント連動の販売促進を実現

■ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン

- 眼鏡店という新しい流通網でDVDを配布することにより、これまでリーチが難しかったユーザー層に対して自社作品を訴求し、TV放送・DVDレンタル・DVDセルパッケージの販売促進につなげることが可能となる。
- メガネスーパーが実施するキャンペーンプロモーションでの作品告知

## ■Tカード&マーケティング

- DVD に CM 映像を挿入し、Tカードのサービス訴求を行う。
- DVD 内で告知・誘導されるプレゼントキャンペーンの応募用携帯サイトは、Tカードの携帯ポータルサイト「T-SITE」と連携しているため、ユーザーの認知度を高めることができる。
- Tカード加盟パートナー企業であるメガネスーパー店頭でのTカード利用を促進する。(Tカードを見せるとDVDがもらえる)

さらに、本DVDは、ヴィジョネアの独自技術を使い、DVDの視聴率をリアルタイムに集計することができるため、今後の消費者動向の分析ツールとしてご活用いただくことも可能です。

今回のプロモーションでは、コンテンツプロバイダーであるユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン、眼鏡販売法人であるメガネスーパー、そしてポイントカードベンダーであるTカード&マーケティングがそれぞれの強みを活かし、効率的で効果を最大に出来る強力かつ画期的なDVDプロモーションスキームを実現させました。今後も各社はお客様にお喜びいただけるよう、リッチなエンタテインメントコンテンツと「DVDMAGIC」®を活用した魅力的なプロモーションの開発・展開を進めていきます。

### 【「HEROES限定スペシャルDVD」内容】

配布形態: 全国メガネスーパー店 540 店舗 無料配布

収録内容:

- ・メガネスーパーサービス紹介映像
- ・Tカードサービス紹介映像
- ・「HEROES」第1話～第3話までのスペシャルダイジェスト版(60分)

### 【プレゼントキャンペーンについて】

期間: 2008年2月15日～2008年3月31日まで

賞品: CASIO G-SHOCK THE G(HEROES コラボ Ver.) 1名様

「HEROES」オリジナルTシャツ 3名様

メガネ拭き「ふきふきマスコット」30名様

DVD内でキャンペーンページの携帯サイトURLを取得し、携帯サイトからの応募となります。

### 【「HEROES」情報】

2006年に全米で放送がスタート。同じ時間帯に放送していた「24-TWENTY FOUR- シーズンVI」に視聴率で圧勝、2006-2007シーズンの全米新作ドラマ視聴率No.1に輝くメガヒットドラマ。

ゴールデングローブ賞やエミー賞などにもノミネートされるなど、社会現象を巻き起こした。

特に主要キャラクターとして出演している日本人俳優マシ・オカは日本にも来日し、大きな話題を巻き起こした。ある日突然、世界各地で自分に特殊能力があることに気づいた普通の人々が、世界を救うために奔走するという、SFアクションドラマ。

・DVD レンタル

HEROES/ヒーローズ Vol.1、Vol.2、Vol.3 2008年2月22日 レンタル開始

・DVD 販売

HEROES/ヒーローズ Vol.1 2008年2月22日 発売開始

HEROES／ヒーローズ DVD-BOX 1 2008年3月20日 発売開始

HEROES／ヒーローズ DVD-BOX 2 2008年5月15日 発売開始

【ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパンについて】<http://www.universalpictures.jp/>

2001年9月に設立。ユニバーサル映画のDVD・ビデオ・UMD・HD DVDの製造・販売を手掛ける。ハリウッド・メジャー・スタジオの中で、最大級の量を誇るライブラリーの中から厳選した映画作品、人気TVシリーズ、音楽ものなど、多岐のジャンルに渡るホームエンターテインメントを供給している。

【Tカード&マーケティングについて】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。全国のT会員2,466万人(2007年12月末時点)をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗をはじめ異業種41社との提携により、全国約27,000店舗で貯められて使える、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、T会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業にマーケティングデータを提供することにより消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

【ヴィジヨネアについて】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として2000年に設立。再生制御技術である特許技術『DVIDMAGIC』<sup>®</sup>を使用した「ペーパービューDVD」を開発。「ペーパービューDVD」は、携帯(PC)とDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVDに収録する映像にあらかじめロック(鍵)を仕掛け、携帯(PC)を使ってパスワードを購入しロック(鍵)を解除、一定期間内であれば何度でも視聴可能となる仕組みとなっている。手軽な価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、携帯(PC)を使って好きな時に好きな分だけリーズナブルな価格で映像楽しむことができる。「ペーパービューDVD」は、DVDを無料配布するプロモーション目的でも活用できる。現在はDVD規格に準拠させているが、次世代DVD(ブルーレイ、HD-DVD)には既に対応しており、ネットワーク上の配信サービスにも応用可能である。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラム・プリンシパルメンバーでもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社Tカード&マーケティング

広報担当: 三浦麻里子(みうらまりこ)

TEL:03-5424-1652

e-mail: nami.tanaka@nbcuni.com

ヴィジヨネア株式会社

広報担当: 池田久仁子(いけだくにこ)

TEL: 03-6823-1888

e-mail:kikeda@visionare.co.jp