

**業界初の雑誌付録ペイパービューDVD
韓国エンターテインメント情報誌「ブロコリマガジン」の
付録 DVD にペイパービューDVD を採用！**

株式会社インタラクティブメディアミックス(横浜市みなとみらい/代表取締役社長:孫 一亨、以下 IMX)は、自社が発行する韓国のエンターテインメント情報雑誌「ブロコリマガジン」の付録 DVD にヴィジョネア株式会社(港区南青山/代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジョネア)が開発した新しいジャンルの DVD「ペイパービューDVD」を採用します。出版業界において雑誌付録 DVD に「ペイパービューDVD」を採用するのは今回が初めてとなり、新しい映像コンテンツのプロモーションツールとして期待されています。

■ケータイを使用した新ジャンル「ペイパービューDVD」での新しいプロモーション

本ペイパービューDVD は、韓国の人気ドラマ「ブルーフィッシュ」「カムバック！スネさん」それぞれの第 1 話と第 2 話が収録されています。第 1 話は、普通に視聴することができ、第 2 話は、ペイパービュー作品となっています。ペイパービュー作品は、収録された作品にロックがかかっており、消費者は、ケータイを使ってパスワードを購入しそのパスワードを DVD に入力するとロックが解除されて映像を楽しむことができます。パスワードは 200 円(税込)で購入することができ、代金はケータイ通話料金とまとめて支払うことになっているので簡単に決済ができます。



これまでに、「24 -TWENTY FOUR-」「名探偵コナン」「仮面ライダー」「キン肉マン」「タイムボカン」「スケバン刑事」などの作品を「ペイパービューDVD」としてコンビニエンスストアなどで販売してきましたが、今回は新しい試みとして、雑誌付録 DVD に「ペイパービューDVD」を採用し、収録されているコンテンツを視聴したい消費者は、パスワードをケータイで購入して視聴するという、今までになかった映像コンテンツのプロモーションを展開します。



■消費者のメリット

消費者は、雑誌「ブロコリマガジン」を購入すると、2 つの韓国ドラマの第 1 話が無料で視聴でき、続きの第 2 話を観たければ、ケータイでパスワードを購入して簡単に視聴することができます。

■映像コンテンツメーカーのメリット

これまで第 1 話のみを収録した雑誌付録 DVD の展開は行われていましたが、今回のように第 2 話をペイパービュー作品とすることで、消費者のパスワード購入によって収益を得ることができます。また、2 話目以降については、セル DVD、レンタル DVD の需要を喚起することも可能になります。

■雑誌出版社のメリット

人気ドラマの第 1 話をまるごと無料視聴できる DVD を付録につけることによって、雑誌の販売促進に繋げることができます。また、2 話目をペイパービュー作品とすることで、雑誌出版業界の新たな収益源として期待できます。

今後も IMX とヴィジョネアは、映像エンターテインメント市場の活性化を目指して、様々な取り組みを行っていきます。

【付録 DVD 収録内容】

収録作品:

「ブルーフィッシュ」 出演:コ・ソヨン、パク・チョン Chol

「カムバック！スネさん」 出演:シム・ヘジン、パク・ジニ、ユン・ダフン、イ・ジェファン

各第 1 話(通常視聴)

各第 2 話(ペイパービュー作品) ※パスワード(200 円/税込)を購入すれば、1 週間視聴可能。

1 週間後に、再度パスワードを購入することにより視聴可能。

【ブロコリマガジンについて】

2005 年 9 月に創刊した韓国エンターテインメント情報誌。隔月(奇数月)の 25 日に発売し、最新号は 7 月 25 日発行の 18 号。人気の韓国人俳優や著名人たちの独占インタビューをはじめ、コラム、ファッション、レストラン、カルチャー、話題のスポットなどについて、スタイリッシュな写真と読みごたえのある記事を掲載し、よりディープな“韓国の今”をお届けしています。発行:IMX 制作:IMX KOREA 定価:1500 円(税込) 購入:<http://www.brokore.com/>ほか、紀伊国屋書店全店、全国書店、セブンイレブンにてお取扱しております。

【株式会社インタラクティブメディアミックス(IMX)について】<http://www.imx.ne.jp/>

IMX は、韓国コンテンツの普及を目指し、2002 年に日本で初めてインターネット上で韓国ドラマの配信を開始しました。現在、独自に企画・運営し約 16 万人の会員をかかえるアジアエンターテインメントサイト「ブロコリ(<http://www.brokore.com/>)」では、韓国のみならずアジア各国の関連商品の販売及びコンテンツの配信などを行っています。また、アジア出身のアーティストのマネジメントと彼らを招聘してのイベントの企画・運営をはじめ、公式のウェブやモバイルサイトの運営など、多様なメディアを通じて日本とアジアを結ぶ事業を展開しております。IMX は、今後もアジアの人と文化を交流させ、アジアを代表する総合エンターテインメント企業への成長を目指してまいります。

【ヴィジョネア株式会社について】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として 2000 年に設立。再生制御技術である『DVD MAGIC』®(特許取得済)を使用した「PPV-DVD」(ペイパービューDVD)を開発。ケータイとDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVD には、あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し、そのパスワードを DVD に入力すると鍵が解除されて映像を視聴できる仕組みとなっています。パスワードは、リーズナブルな価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、ケータイを使って、好きな時に好きな分だけ映像を楽しむことができます。「ペイパービューDVD」は、DVD を無料配布するプロモーション目的でも活用でき、次世代 DVD(ブルーレイディスク)用のシステムも開発しました。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラム・プリンシパルメンバー、Digital Living Network Alliance(DLNA) コントリビューターメンバー、デジタルテレビ情報化研究会 会員でもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力しています。

【リリースに関するお問い合わせ】

ヴィジョネア株式会社

広報担当 池田久仁子(いけだ・くにこ)／蜂巢健一(はちす・けんいち)

TEL: 03-6823-1888