

報道関係者  
プレスリリース

2008年10月16日  
ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン  
ファーストキッチン株式会社  
株式会社リドロックジャパン  
ヴィジヨネア株式会社

**超話題の海外ドラマ「HEROES」スペシャル DVD をファーストキッチンで配布！**

**ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン、ファーストキッチンが、リドロックとヴィジヨネアの特許技術を使った DVD を使用して共同で新しいキャンペーンを 10/24 から展開**

ファーストキッチン株式会社(本社:新宿区四谷 代表取締役社長:田中 政明、以下ファーストキッチン)、ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン(本社:港区赤坂 代表取締役社長:秋山 玄)、株式会社リドロックジャパン(本社:江東区青海 代表取締役社長:中楯紀子、以下リドロック)、ヴィジヨネア株式会社(本社:港区南青山 代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジヨネア)は、リドロックの特許技術「LidRock®(リドロック)」とヴィジヨネアの特許技術「DVDMAGIC®」(DVD マジック)を使用し、DVD を使って、4 社共同で画期的なキャンペーンを実施します。

全世界で話題騒然となっている TV ドラマ『HEROES/ヒーローズ』シーズン 1 の第 1 話～第 3 話をスペシャル編集したダイジェスト版が収録された DVD をドリンクのテイクアウトカップ(M サイズ)の蓋に収納し、東京都内限定 20 店舗のファーストキッチンで 2 万枚配布します。(キャンペーンは、DVD がなくなり次第終了となります) 今回のキャンペーンでは、アメリカ発の注目のマーケティング・ツール「LidRock®」と、配布後の DVD 視聴率集計が可能な特許技術「DVDMAGIC®」を用いることで、これまでになかった新しいマーケティング・ソリューションが実現しました。



**■消費者のメリット**

ファーストキッチンで対象ドリンク(コールド M サイズ)もしくはセット(※対象ドリンクを選択した場合)を買うだけで、『HEROES/ヒーローズ』シーズン 1 のダイジェストとシーズン 2 の予告編を楽しめる DVD が無償で入手できる。

**■パートナー各社のメリット**

**ファーストキッチン**

- 世界中で大ヒットしている強力なコンテンツ『HEROES/ヒーローズ』を活用した本キャンペーンを実施することで店舗への集客とドリンク(M サイズ)の販売促進を図ることができる。
- 日本初となるファーストフード店での DVD を使用したキャンペーンの実施と、話題のコンテンツで効果の高いキャンペーンが期待できる。

**ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン**

- ファーストフード店という新しい流通網で DVD を配布することにより、これまでリーチが難しかった消費者層に対して自社作品を訴求し、好評レンタル中で、11/13 には DVD 発売開始となる『HEROES/ヒーローズ』シーズン 2 の販売促進につなげることが可能となる。
- さらに、本 DVD は、ヴィジヨネアの独自技術により、DVD の視聴率をリアルタイムに集計することができるため今後の消費者動向の分析ツールとして活用することも可能である。

今回のプロモーションは、コンテンツメーカーであるユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパン、ファーストフード店であるファーストキッチン、そして特許技術をもつリドロック、ヴィジヨネアがそれぞれの強みを活かし、強力な DVD プロモーションスキームを実現させました。今後も各社はお客様に楽しんでいただけるよう、魅力的なエンターテインメントコンテンツと特許技術を活用したプロモーションの開発・展開を進めていきます。

#### 【「HEROES限定スペシャル DVD キャンペーン」内容】

キャンペーン開始日：2008年10月24日(金)

配布形態：ファーストキッチン東京都内限定 20 店舗

コールドドリンク(Mサイズ)の蓋にDVDを収納 2万セット(DVDがなくなり次第終了となります)※一部商品を除く

HEROES限定スペシャル DVD 収録内容：

- ・ 『HEROES／ヒーローズ』シーズン1 第1話～第3話までのスペシャルダイジェスト版(60分)
- ・ 『HEROES／ヒーローズ』シーズン2 予告編

#### 【キャンペーン実施店舗】

渋谷センター街/新宿南口/自由が丘/代々木駅前/新宿セゾンプラザ/赤坂見附/新宿紀伊国屋/錦糸町/渋谷宮益坂/上野浅草口/飯田橋ラムラ/稲毛駅前/銀座東芝ビル/青山学院前/用賀/五反田東口/日比谷シャンテ前/池袋北口/パレットタウン/神田東口

#### 【『HEROES／ヒーローズ』情報】

2006年に全米で放送がスタート。同じ時間帯に放送していた「24-TWENTY FOUR- シーズンVI」に視聴率で圧勝、2006-2007シーズンの全米新作ドラマ視聴率No.1に輝くメガヒットドラマ。

ゴールデングローブ賞やエミー賞他にもノミネートされるなど、社会現象を巻き起こした。

特に主要キャラクターとして出演している日本人俳優マシ・オカは日本にも来日し、大きな話題を巻き起こした。ある日突然、世界各地で自分に特殊能力があることに気づいた普通の人々が、世界を救うために奔走するという、SFアクションドラマ。

#### ・DVD レンタル

HEROES／ヒーローズ シーズン2 Vol.1、Vol.2、Vol.3  
好評レンタル中

HEROES／ヒーローズ シーズン2 Vol.4、Vol.5、Vol.6

2008年10月24日 レンタル開始

#### ・DVD 発売

HEROES／ヒーローズ シーズン2 DVD-BOX ¥9,975(税込) 6枚組

2008年11月13日 発売開始



【ユニバーサル・ピクチャーズ・ジャパンについて】<http://www.universalpictures.jp/>

2001年9月に設立。ユニバーサル映画のDVD・ビデオ・UMD・HD DVDの製造・販売を手掛ける。ハリウッド・メジャー・スタジオの中で、最大級の量を誇るライブラリーの中から厳選した映画作品、人気TVシリーズ、音楽ものなど、多岐のジャンルに渡るホームエンターテインメントを供給している。

【ファーストキッチンについて】 <http://www.first-kitchen.co.jp/>

1977年創業。創業以来の看板商品「ベーコンエッグバーガー」をはじめとしたハンバーガーやパスタ、焼きたてピザをはじめ、8種類からフレーバーが選べるポテトや充実したデザートメニューなど、お客様の多様なニーズに応えたバラエティ豊かなお食事と心地よいおもてなしが気軽に楽しめる、すべての

『品質』にこだわった新しい食事スタイルのお店“City Convenience Restaurant (シティ・コンビニエンス・レストラン)”をブランドコンセプトに、現在、関東・関西を中心に約 130 店舗を展開している。

【リドロックジャパンについて】 <http://www.lidrock.co.jp/>

CD や DVD など光メディアに関する数多くの技術特許を持つ、米国「The Convex Group」の日本の販売元・総代理店として 2006 年 11 月に設立。その代表的な製品である LidRock®は、ドリンクのテイクアウトカップを用いて、蓋に CD や DVD が載せられるようプロモーションツールを開発。(日本を含む、全世界 19 ヶ国で特許を取得済み)

リドロックジャパンは、これを主力商品に、ファーストフードやシネコン、スタジアム等をチャンネルとしたプロモーション、マーケティングの企画・立案を手掛けている。現在 LidRock®は日本のほか、米国、韓国、南アフリカ、メキシコでも各レコードレーベルや映画配給会社のプロモーションツールとして幅広く展開中。

今後この LidRock®を「NEW メディア」として広めるべく、『広告』と『コンテンツ』を繋ぐ日本初のクロスメディア媒体として営業活動に注力を行なっている。

国内における過去の実施例として、ユニバーサルミュージック所属アーティスト AI(アイ)の新作アルバム「Don't Stop A.I.」販促プロモーション及びトリップインターナショナル「恋するブラ」製品発表会での採用を経験に持つ。

【ヴィジョネアについて】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として 2000 年に設立。再生制御技術である『DVMAGIC』®(特許取得済)を使用した「PPV-DVD」(ペーパービューDVD)を開発。ケータイとDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVD には、あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し、そのパスワードを DVD に入力すると鍵が解除されて映像を視聴できる仕組みとなっている。パスワードは、リーズナブルな価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、ケータイを使って、好きな時に好きな分だけ映像を楽しむことができる。「ペーパービューDVD」は、DVD を無料配布するプロモーション目的でも活用できる。次世代 DVD(ブルーレイディスク)用のシステムも開発した。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラム・プリンシパルメンバー、Digital Living Network Alliance(DLNA) コントリビューターメンバー、デジタルテレビ情報化研究会 会員でもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ファーストキッチン株式会社

広報担当: 宮本真帆(みやもとまほ)

TEL:03-3350-9454

e-mail:m\_miyamoto@first-kitchen.sgn.ne.jp

株式会社リドロックジャパン

広報担当: 國吉譲治(くによしじょうじ):

TEL:03-5579-6551

e-mail: kuniyoshi@lidrock.co.jp

ヴィジョネア株式会社

広報担当: 池田久仁子(いけだくにこ)

TEL: 03-6823-1888

e-mail:kikeda@visionare.co.jp